

Améliorez votre classement sur le Web en 6 points

EXEMPLE :



- 1. Les mots clés :** Ce sont les mots que les internautes vont taper à l'ordinateur pour trouver ce qu'ils recherchent. Par exemple, une maman qui veut organiser une fête d'enfants va possiblement taper : **fête enfant Gatineau**. Elle a de bonnes chances de tomber sur le site ci-dessus, dont le référencement se fait de façon naturelle sans avoir eu à acheter de mots clés de Google. Faites une liste de mots clés et utilisez-les dans la composition du titre de vos pages Web et de la description de votre page, de vos produits et de vos services. Gardez cependant en tête que la qualité de vos textes aura une incidence directe sur la perception que les clients potentiels auront de votre entreprise.
- 2. Le titre de votre page :** Le titre annonce le propos de la page. Dans notre exemple, il indique que ce site offre des services d'animation pour les fêtes d'enfants à Gatineau. C'est très à propos et surtout très clair. Ne dépassez pas 60 caractères pour votre titre.
- 3. La description de votre page :** Écrivez en moins de 160 caractères davantage d'informations à propos du contenu de votre page ou au sujet de votre entreprise. Dans notre exemple, il s'agit d'une entreprise de Gatineau qui offre des services d'animation haut de gamme depuis 2004. La description laisse à penser que l'entreprise a une bonne réputation puisqu'elle existe depuis longtemps et que les services sont de qualité.

4. **Les balises ALT pour les photos :** Il s'agit de donner un nom à vos images afin d'obtenir un meilleur classement et de permettre à un lecteur d'écran vocal pour personnes malvoyantes d'être en mesure de décrire la photo.



La petite sirène Ariel



IMG_1643

5. **Les réseaux sociaux :** Assurez-vous d'avoir une page entreprise bien référencée et soyez active. Beaucoup de personnes font dorénavant leurs recherches directement sur Facebook.



Fêtes en Boîtes - Animation pour fêtes d'enfants - Accueil | Facebook

<https://fr-ca.facebook.com> > Lieux > Gatineau > Évènement ▾

★★★★★ Note : 4,3 - 150 votes

Fêtes en Boîtes - Animation pour fêtes d'enfants, Gatineau. 4 370 mentions J'aime · 27 en parlent.

Services d'animation pour les fêtes enfants, pour les...

6. **Ayez des liens entrants sur votre site :** Affichez-vous partout où vous le pouvez. Comme décrit ci-dessus, votre page Facebook est un bon départ. Créez un compte Pinterest, LinkedIn (si cela est pertinent pour votre entreprise) ou Instagram et ajoutez toujours votre URL (*Uniform Resource Locator* ou adresse web). Écrivez des billets pour des blogues en échange de visibilité. Faites partie d'un bottin d'entreprises ([par exemple, le BUSINESS CLUB d'Option Femmes Entrepreneures](#)). Réfléchissez et faites des recherches : cela fait partie de votre stratégie marketing Web.



Soyez patiente : Ne vous attendez pas à devenir le numéro 1 de Google en deux jours. Cela peut prendre des mois. Toutefois, si vous avez bien référencé votre site tel que décrit plus haut, vous serez sur la bonne voie!

J'espère avoir pu vous aider à démystifier quelque peu le référencement. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à nous appeler!

Danielle Soucy

Présidente chez [médiaS, gestion de réseaux sociaux et création Web](#) &

Conseillère en développement des affaires chez [Option Femmes Entrepreneures](#)

(819) 968-9003