

## Entente de participation – Offres exclusives aux membres

### Paramètres

- Être membre en règle de la Chambre de commerce de Gatineau (CCG);
- Aucun quota ne doit limiter le nombre de promotion offerte aux membres (ex : économie aux 100 premiers membres qui se présenteront);
- Le partenaire doit garantir que l'offre est exclusive à l'ensemble des membres en règle de la CCG;
- L'offre soumise ne doit pas être en contradiction ou incompatible avec la mission de la CCG ou dévalorisante d'une quelconque façon pour ses membres et ses partenaires;
- La CCG se réserve le droit de regard sur tous les partenaires afin de s'assurer qu'ils cadrent bien avec ce programme de fidélisation et ses objectifs;
- L'offre est d'une durée minimale de 6 mois.

**Veillez choisir l'une des deux options de partenariats suivantes :**

**PARTENARIAT RÉGULIER – 50 \$**

#### **ENGAGEMENT DE LA CCG**

##### **Site web de la CCG**

- Faire la promotion de votre offre sur le site web de la CCG – [Page du programme des offres exclusives](#) comprenant un descriptif de votre offre avec votre logo et hyperlien vers votre site web.

##### **Infolettre**

- Faire la promotion de votre offre dans l'Infolettre du Programme des offres exclusives de la CCG à raison d'une fois par année.

##### **Affichage sur pied**

- Faire la promotion du programme des offres exclusives sur affichages sur pied affichés aux événements de la CCG et à l'accueil des bureaux de la CCG.

##### **Communications courriels**

- Faire la promotion du programme par l'entremise d'un hyperlien dirigeant vers la page web du programme des offres exclusives dans le courriel de bienvenue des nouveaux membres et dans le courriel de renouvellement du membership.

##### **Pochette pour nouveaux membres**

- Faire la promotion du programme des offres exclusives par l'entremise d'un feuillet dans la pochette d'accueil et de recrutement de nouveaux membres.

## ENGAGEMENT DU PARTENAIRE

### En participant à cette promotion, le partenaire s'engage à :

- Fournir à la CCG le détail de la promotion, son logo, ainsi que le lien URL de son site web, en français et idéalement en anglais;
- Fournir à la CCG tout le visuel permettant de mousser la promotion;
- Offrir sa promotion aux membres de la CCG;
- Faire valoir l'offre exclusive aux membres de la CCG dans leurs propres outils de communication (affichage, dépliants, réseaux sociaux, site web, etc.). Le visuel et la redirection web seront fournis par la CCG;
- Respecter la durée minimale de l'offre;
- Respecter l'offre soumise et à en faire bénéficier les membres de la CCG sur simple validation de leur présence dans le répertoire des membres affiché sur le web au ccgatineau.ca;
- Garantir que l'offre offerte soit exclusive aux membres de la CCG;
- Être tenu comme seul responsable de toutes les informations contenues dans l'entente au sujet de l'offre;
- Fournir à la CCG un rapport mensuel détaillé sur les offres et promotions déployées. À noter qu'un formulaire « Rapport détaillé » sera produit et remis à chaque partenaire.

### PARTENARIAT PLUS – 250 \$

Versez une ristourne sur chaque service ou produit vendu aux membres, à la CCG et économisez 50 \$ sur ce plan de partenariat.

Je veux offrir une ristourne : Oui :  Non :

Montant de la ristourne : \_\_\_\_ (% ou \$)

## ENGAGEMENT DE LA CCG

### Site web de la CCG

- Faire la promotion de votre offre sur le site web de la CCG – [Page du programme des offres exclusives](#) comprenant un descriptif de votre offre, votre logo et hyperlien vers votre site web.

### Infolettre

- Faire la promotion de votre offre dans l'Infolettre du Programme des offres exclusives de la CCG à raison de deux fois par année.

**Affichage sur pied**

- Faire la promotion du programme des offres exclusives sur affichages sur pied affichés aux événements de la CCG et à l'accueil des bureaux de la CCG.

**Communications courriels**

- Faire la promotion du programme par l'entremise d'un hyperlien dirigeant vers la page web du programme des offres exclusives dans le courriel de bienvenue des nouveaux membres et dans le courriel de renouvellement du membership.

**Pochette pour nouveaux membres**

- Faire la promotion du programme des offres exclusives par l'entremise d'un feuillet dans la pochette d'accueil et de recrutement de nouveaux membres.

**Présentoir d'accueil aux bureaux de la CCG**

- Possibilité pour le partenaire de remettre des fascicules faisant valoir leur offre exclusive à l'accueil de la CCG (coûts de production aux frais du partenaire).

**Réseaux sociaux CCG (Twitter, Facebook, LinkedIn)**

- Promotion de votre offre à raison de deux fois par année sur Facebook et LinkedIn et récurrence plus élevée sur Twitter. Possibilité pour le partenaire de fournir des axes de communication, du visuel, des vidéos et autres contenus pertinents.

**Lors des événements de la CCG :****5@7 mensuels Bell Média**

- Diffusion sur écran de votre offre dans une présentation PowerPoint (les offres sont en rotation);
- Invitation à raison d'une fois à l'activité d'intégration pour les nouveaux membres qui a lieu aux 2-3 mois en formule 4@5. Le partenaire, a ainsi la chance de participer au tour de table et à échanger avec les membres présents.

**Dîner-conférence**

- Le partenaire a droit à un kiosque dans le foyer ou au fond de la salle pour la période d'accueil (11 h 15 à midi) et à la fin des dîners (13 h-13 h 30) – la participation à la conférence n'est pas comprise. Le partenaire doit s'inscrire s'il veut assister à la conférence et a une économie de 15 % sur le billet, si demandé.

**Tournoi de golf**

- Possibilité d'achat d'un plan de visibilité partenaire;
- Un trou est disponible pour 3 partenaires maximum selon le principe du premier arrivée, premier servi. Cela inclus un lunch pour une personne et n'inclue pas le souper, ni le cocktail.

**Gala des gens d'affaires**

- Possibilité d'achat d'un plan de visibilité partenaire.

### **Soirée du printemps**

- Le partenaire a droit à un kiosque dans le foyer pour la période du cocktail (17 h à 18 h 30). La participation à la conférence n'est pas comprise. Le partenaire doit s'inscrire s'il veut assister à la conférence et a une économie de 15 % sur le billet, si demandé;
- Possibilité d'achat d'un plan de visibilité partenaire.

### **ENGAGEMENT DU PARTENAIRE**

#### **En participant à cette promotion, le partenaire s'engage à :**

- Fournir à la CCG le détail de la promotion, son logo, ainsi que le lien URL de son site Web, en français et idéalement en anglais;
- Fournir à la CCG tout le visuel permettant de mousser la promotion;
- Offrir sa promotion aux membres de la CCG;
- Faire valoir l'offre exclusive aux membres de la CCG dans leurs propres outils de communication (affichage, dépliants, réseaux sociaux, site web, etc.). Le visuel et la redirection web seront fournis par la CCG;
- Respecter la durée minimale de l'offre;
- Respecter l'offre soumise et à en faire bénéficier les membres de la CCG sur simple validation de leur présence dans le répertoire des membres affiché sur le web au [ccgatineau.ca](http://ccgatineau.ca);
- Garantir que l'offre offerte soit exclusive aux membres de la CCG;
- Être tenu comme seul responsable de toutes les informations contenues dans l'entente au sujet de l'offre;
- Fournir à la CCG un rapport mensuel détaillé sur les offres et promotions déployées. À noter qu'un formulaire « Rapport détaillé » sera produit et remis à chaque partenaire.

La CCG se réserve le droit de retirer immédiatement tout offre du partenaire dans l'éventualité que celui-ci ne respecte pas ses engagements en vertu de cette entente.

La CCG se réserve le droit de refuser toute offre jugée inappropriée.

### **INFORMATION SUR LA PERSONNE RESPONSABLE DE L'ENTENTE**

Prénom, nom :

Titre :

Adresse courriel :

Numéro de téléphone :

**INFORMATION SUR L'ENTREPRISE PARTICIPANTE/PARTENAIRE**

Nom :  
Adresse :  
Numéro de téléphone :  
Site web :  
Facebook :  
Twitter :

**DURÉE DE L'OFFRE**

Date de début :  
Date de fin : Durée illimitée :

**DÉTAILS DE L'OFFRE****AUTRES SPÉCIFICATIONS SELON LA NATURE DE L'ENTENTE**

Je ( \_\_\_\_\_ prénom, \_\_\_\_\_ nom) m'engage à respecter les termes de cette entente de promotion.

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_  
(jour/mois/année)